

DAIKIN



Unternehmensphilosophie

DAIKIN



Unsere Unternehmensphilosophie

Wir streben danach, ein Unternehmen zu sein, das sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Unsere Kernwerte

Absolute Glaubwürdigkeit

Unternehmerisch
Führen und Handeln

Harmonische persönliche
Beziehungen

Einleitende Worte des Präsidenten

Unsere Daikin-Gruppe hat sich für die kommenden Jahre ambitionierte Ziele gesetzt: Wir wollen die Implementierung eines gefestigten Managements vorantreiben und die Felder und Standorte unserer Geschäftstätigkeit dynamisch erweitern. Es ist daher von wachsender Wichtigkeit, die Unternehmensphilosophie unserer Gruppe klar darzulegen und das Verständnis hierfür innerhalb unserer Organisation intensiv voranzutreiben. Dieses Verstehen wird uns auch helfen, vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kunden in aller Welt aufzubauen. Und es wird unseren Mitarbeitern weltweit ermöglichen, auf die Organisation, für die sie arbeiten, stolz zu sein. Mehr noch, die Unternehmensphilosophie unserer Gruppe wird als Fundament für ein entscheidungsstarkes und zielorientiertes Handeln dienen. Dadurch wird es jedem Einzelnen in unserem Unternehmen ermöglicht, innovative Ideen und Vorschläge zu entwickeln und sich auf dieser Basis flexibel zu engagieren. Diese Unternehmensphilosophie ist deshalb als grundlegende Mentalität unseres Managements formuliert, damit sie sich jeder in der Daikin-Gruppe zu Eigen macht.

Die künftige Geschäftspolitik und Strategien, die von Daikin Industries oder einzelnen Unternehmen der Gruppe formuliert werden, werden in Übereinstimmung mit dieser Unternehmensphilosophie gestaltet. Gleichzeitig möchte ich alle Mitglieder der Gruppe dazu auffordern, die Unternehmensphilosophie als Grundlage für Beurteilungen oder Entscheidungen in ihre tägliche Arbeit einzubeziehen.

Wenn im Geiste dieser Unternehmensphilosophie alle Gruppenmitglieder ihre dynamische Persönlichkeit entfalten und engagiert handeln, dann bin ich mir sicher, dass wir unsere wertvolle Eigenschaft des schnellen und flachen Managements (Fast & Flat Management) weiter ausbauen können. Dies wird uns der Verwirklichung unseres Ziels wesentlich näher bringen. - Des Ziels, ein globales und wahrhaft erstklassiges Unternehmen zu werden.

Lassen Sie uns unseren gemeinsamen Weg als Daikin-Gruppe fortsetzen, basierend auf dem Fundament unserer drei unternehmerischen Kernprinzipien

absolute Glaubwürdigkeit

unternehmerisch Führen und Handeln

harmonische persönliche Beziehungen

genauso wie dieser Unternehmensphilosophie. Lassen Sie uns dabei sowohl unsere individuelle, als auch unsere gemeinsame Weiterentwicklung anstoßen. Dies kann gelingen, wenn wir uns im festen Glauben an unser Potential aktiv der Herausforderung stellen, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen, und indem jeder Einzelne von uns danach strebt, in überzeugender Weise zu einer erstklassigen globalen Unternehmensgruppe zu werden. – Einer Gruppe, in der Mitarbeiter mit Stolz und Enthusiasmus zusammen arbeiten.

August 2002

Noriyuki Inoue
Chairman und CEO

Inhalt

1. Die künftigen Bedürfnisse der Kunden frühzeitig zu erkennen, schafft neue Werte	8
2. Weltweit führende Technologien leisten einen Beitrag zur Gesellschaft	9
3. Maximierung des Unternehmenswerts lässt Zukunftsträume wahr werden	10
4. Global denken und handeln erfordert Tatkraft	11
5. Flexibilität und Dynamik prägen die Gruppe	12
5.1 Flexibel im Einklang mit der Gruppe	12
5.2 Freundschaftlich und wettbewerbsorientiert zum gegenseitigen Nutzen	13
6. Engagement für die Umwelt ist ein Kennzeichen führender Unternehmen	14
7. Gesellschaftliches Engagement führt zu Vertrauen und Respekt	15
7.1 Offene, faire und verständnisvolle Beziehungen als Ziel	15
7.2 Förderung des regionalen Gemeinwesens	16
8. Stolz und Begeisterung jedes Mitarbeiters sind die Antriebskräfte unserer Gruppe	17
8.1 Kumulatives Wachstum in allen Teilen der Gruppe	17
8.2 Stolz und Loyalität als Motivatoren	18
8.3 Engagement und Beharrlichkeit als Erfolgsfaktoren	19
9. Fast & Flat Management wird zu einer Stärke des Unternehmens	20
9.1 Verstehen und Handeln als Voraussetzung	20
9.2 Denjenigen, die Herausforderungen annehmen, werden bessere Chancen gegeben	21
9.3 Unterschiedliche Kompetenzen als Teamstärke ausbauen	22
10. Offenheit, Engagement und das Prinzip ‚Best Practice – unser Weg‘ prägen die Unternehmenskultur	23
Die Grundzüge der Umweltpolitik in der Daikin-Gruppe	24
A. Umweltphilosophie	24
B. Handlungsleitlinien	25

1. Die künftigen Bedürfnisse der Kunden frühzeitig zu erkennen, schafft neue Werte

Unser Auftrag und unsere Daseinsberechtigung bestehen darin, die künftigen Bedürfnisse und Lebensträume der Kunden zu erkennen. Dazu gehören auch Erwartungen, die ihnen selbst vielleicht noch nicht bewusst sind. Wir können dieses Ziel erreichen, wenn wir aufmerksam die sozialen Veränderungen und gesellschaftlichen Trends verfolgen und durch umfassende Marketingmaßnahmen Daikin in den Herzen und Köpfen der Kunden verankern. Es ist essentiell, dass wir Kunden ein Optimum an Annehmlichkeit und Komfort bieten, mit dem wir unseren Wettbewerbern stets einen Schritt voraus sind. Wir bieten den Kunden deshalb qualitativ hochwertige Produkte, Materialien und Dienstleistungen an, für die wir als Hersteller in vollem Umfang die Verantwortung übernehmen. Darüber hinaus werden wir fortfahren, Produkte und Services zu offerieren, an denen Kunden täglich Spaß haben und die dauerhaft Freude bereiten.

Außerdem sind wir der Überzeugung, dass diese Aktivitäten eine wichtige Voraussetzung darstellen, um den Gewinn zu steigern und die geschäftliche Expansion der Gruppe zu forcieren.

2. Weltweit führende Technologien leisten einen Beitrag zur Gesellschaft

Ganz gleich in welchem Zeitraum und in welchem Geschäftsfeld, ein Unternehmen kann grundsätzlich nur wachsen und sich entwickeln, wenn es bei den Technologien als weltweit führend gilt.

Einhergehend mit dem Ausbau unseres Marktanteils und der Erschließung neuer Märkte müssen wir uns der Stärkung unserer technologischen Basis widmen.

Nur so wird es uns gelingen, kontinuierlich

- höchst differenzierte Produkte,
- werthaltige Produkte,
- lösungsorientierte Produkte und
- Produkte mit neuen Anwendungen

herauszubringen, mit denen wir einen Beitrag zur Gesellschaft leisten.

Während wir unsere Kerntechnologien bis zum Niveau ‚herausragender Überlegenheit‘ fortentwickeln, sind wir zugleich gefordert, andere Technologien zu adaptieren, die zukunftsweisend sind oder von höchstem Weltstandard zeugen. Diese müssen wir in die eigenen Technologien der Daikin-Gruppe integrieren, um eine „Daikin Technologie“ zu begründen, die weltweites Renommee genießt.

3. Maximierung des Unternehmenswerts lässt Zukunftsträume wahr werden

Wir müssen danach streben, unseren Unternehmenswert durch eine tief greifende Implementierung des Managements nach den Geboten der freien Marktwirtschaft zu maximieren.

Ein höherer Unternehmenswert eröffnet uns ein größeres Spektrum von Managementoptionen. Er versetzt uns in die Lage, neues Wachstum zu erzielen und ermöglicht die Einführung einer stabilen und zugleich flexiblen Managementorganisation. Mehr noch, ein höherer Unternehmenswert gibt uns größere Investitionsmöglichkeiten, mit denen wir unsere Zukunftsträume realisieren können.

Ein höherer Unternehmenswert entspricht zweifelsohne auch den Erwartungen unserer Aktionäre, bringt er ihnen doch stabile Dividenden. Und er kann für andere Interessengruppen von Vorteil sein: Einerseits macht er grundlegende Forschungs- und Entwicklungsarbeiten möglich, die zu Spitzenprodukten und Lösungen für unsere Kunden führen. Andererseits leistet er einen Beitrag zum lokalen Gemeinwesen, dessen Teil wir alle sind. Wir glauben fest daran, dass ein höherer Unternehmenswert bei unseren Mitarbeitern und ihren Familien zu einem sichereren und erfüllteren Leben führt.

4. Global denken und handeln erfordert Tatkraft

Die Historie der Daikin-Gruppe ist eine Geschichte der kontinuierlichen globalen Expansion. Als multinationale Unternehmensgruppe, die ihre Geschäftstätigkeit in allen Regionen der Welt einschließlich Japans wesentlich ausbaut, müssen wir aus einer globalen Perspektive heraus Strategien und Taktiken entwickeln, überprüfen und dann implementieren.

Deshalb beabsichtigen wir, zugeschnitten auf die spezifischen Charakteristika jedes Landes und jeder Region, systematisch geeignete Mitarbeiter zu fördern. Wir favorisieren die Einstellung von lokalen Mitarbeitern, die die Unternehmensphilosophie, Traditionen und Kultur von Daikin verstanden haben, und die zudem eine aktive Rolle im Gruppenmanagement spielen können. Darüber hinaus werden wir den Mitarbeiteraustausch unabhängig von Unternehmen oder Land weiter fördern.

5. Flexibilität und Dynamik prägen die Gruppe

5.1 Flexibel im Einklang mit der Gruppe

Jedes Unternehmen der Gruppe muss danach streben, seine Geschäftstätigkeit zu entwickeln und zu expandieren, um auf diese Weise Synergieeffekte für die ganze Gruppe zu erzielen. Voraussetzung dafür ist die intensive Förderung des Informationsaustauschs und des Know-how-Transfers innerhalb der gesamten Gruppe.

Die speziellen Rollen von Daikin Industries und seiner einzelnen Tochterunternehmen sind nicht starr fixiert. Diese Rollen können so geändert oder angepasst werden, dass flexibel besondere Gegebenheiten und Charakteristika des individuellen Unternehmens der Gruppe berücksichtigt werden können.

Unter dieser Prämisse und auf Grundlage der Unternehmensphilosophie und -politik der Gruppe müssen die Tochterunternehmen zur Entwicklung der gesamten Gruppe beitragen. Ihre Aufgabe ist es,

- ihre Visionen mit denen der Daikin-Gruppe in Einklang zu bringen;
- ihre individuellen Fähigkeiten auszubauen;
- ihren jeweiligen Rollen und Verantwortungen zu entsprechen
- und neue Vorschläge proaktiv in die Organisation einzubringen.

Zudem sind die individuellen Tochterunternehmen bestens mit den jeweiligen Gegebenheiten eines Landes und einer Region vertraut. Basierend auf der grundlegenden Gruppenpolitik wird von jedem Tochterunternehmen erwartet, dass es Eigenständigkeit und Flexibilität zeigt durch Förderung der Zwei-Wege-Kommunikation mit DAIKIN Industries. Dieser Informationsaustausch bezieht sich auf die jeweiligen spezifischen Geschäftsangelegenheiten.

5.2 Freundschaftlich und wettbewerbsorientiert zum gegenseitigen Nutzen

In sämtlichen Organisationsbereichen, einschließlich Forschung, Produktion und Verkauf, müssen wir freundschaftliche, zugleich aber auch streng wettbewerbsorientierte Beziehungen zu all unseren Geschäfts- und Kooperationspartnern aufbauen.

Solche Beziehungen erfordern ein hohes Maß an Vertrauen, bei dem sich die Partner gegenseitig motivieren, Verbesserungen zu erzielen, und gemäß ihrer Rollen, den Erwartungen des anderen entsprechen. Auf diese Weise können alle Beteiligten gemeinschaftlich wachsen und sich entwickeln.

6. Engagement für die Umwelt ist ein Kennzeichen führender Unternehmen

Während wir dabei sind, unsere Geschäftstätigkeit auf den unterschiedlichsten Feldern weiterzuentwickeln, ist es unser Auftrag, proaktiv Umweltinitiativen zu entwickeln. Solche Umweltinitiativen in unserer Organisation zu institutionalisieren, muss für uns Priorität haben.

In allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit - einschließlich Produktentwicklung, Herstellung und Verkauf - sind wir gefordert, Initiativen zu formulieren, die die Umwelt schützen und fördern. Gleichzeitig müssen wir die Entwicklung neuer Produkte und innovativer Technologien vorantreiben, die uns in eine umweltgerechtere und gesundheitsbewusstere Welt führen werden.

Getreu dem Grundsatz „Umweltschutz ist ein bedeutendes Element unseres Handelns“ müssen wir Umweltinitiativen in unser Unternehmensmanagement integrieren. Denn diese können uns zu geschäftlicher Expansion, verbesserter geschäftlicher Leistung und einer größeren Glaubwürdigkeit bei externen Parteien verhelfen. Unsere Absicht ist es, weiterhin ein führendes Unternehmen im Bereich des „umweltbewussten Managements“ zu sein. Als verantwortungsbewusste Bewohner dieser Erde leisten wir so einen aktiven Beitrag zu einer gesünderen Umwelt weltweit.

7. Gesellschaftliches Engagement führt zu Vertrauen und Respekt

7.1 Offene, faire und verständnisvolle Beziehungen als Ziel

In jedem Land, in dem wir operativ tätig sind, müssen wir uns darum bemühen, die Landeskultur zu verstehen. Nur so können wir erfolgreich unser Daikin-Know-how weitergeben und einführen. Zusätzlich zur Einhaltung aller in einem Land geltenden Gesetze und Regelungen wollen wir auch gemäß eines hohen ethischen Standards handeln und unsere Geschäftstätigkeit nach fairen Wettbewerbsprinzipien gestalten. Ferner setzen wir uns für eine verstärkte Rechenschaftspflicht und die rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Informationen ein.

Außerdem werden wir Informationen über unsere Unternehmensaktivitäten auch und gerade außerhalb unserer Gruppe verbreiten, so dass unsere Geschäftspolitik, Positionen und Unternehmenskultur verstanden werden können. Auf diese Weise wird unsere Gruppe weitere gesellschaftliche Achtung gewinnen.

7.2 Förderung des regionalen Gemeinwesens

Unternehmen tragen eine gesellschaftliche Verantwortung. Durch ihre geschäftliche Expansion sollten sie deshalb zur Entwicklung der regionalen Industrie- und Wirtschaftsstandorte beitragen. Die Daikin-Gruppe nimmt diese Verantwortung ernst und es ist unser erklärtes Ziel, diese auch zu erfüllen.

Zudem wollen wir einen nützlichen Beitrag für jedes Gemeinwesen leisten, dessen Teil wir sind. Dieser spezielle Beitrag sollte die Einzigartigkeit der Daikin-Gruppe und unsere Aufgeschlossenheit für die regionalen Bedürfnisse verdeutlichen. Somit werden wir uns die Wertschätzung und Zuneigung der Gesellschaft versichern.

8. Stolz und Begeisterung jedes Mitarbeiters sind die Antriebskräfte unserer Gruppe

8.1 Kumulatives Wachstum in allen Teilen der Gruppe

Da wir beabsichtigen, uns global zu entwickeln, ist es von entscheidender Bedeutung, dass jedes Mitglied der Gruppe seine Fähigkeiten und Qualitäten weiterentwickelt. Deshalb ist jeder Einzelne gefordert, individuelle Anstrengungen zu unternehmen und entsprechend des Prinzips der Selbstverantwortung aktiv zu werden. Von allen unseren Mitgliedern erwarten wir, dass sie im Verlauf ihres Engagements für die Gruppe eine führende Rolle spielen.

Jedes Unternehmen der Gruppe und alle Individuen stützen sich gegenseitig, indem sie ihre Kräfte wechselseitig in Anspruch nehmen. Die Beziehung zwischen dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern setzt gegenseitiges Vertrauen und Verantwortung füreinander voraus. In dieser Atmosphäre gibt das Unternehmen jedem Einzelnen Gelegenheit, sich beruflich zu entwickeln, und zugleich im Rahmen der Arbeit seiner Verantwortung für das Unternehmen nachzukommen. Vor diesem Hintergrund benötigt Daikin daher Menschen, die ein gesundes Urteilsvermögen und eine pragmatische Entscheidungsfähigkeit an den Tag legen. Auch sollten Daikin-Mitarbeiter in der Lage sein, kreative Ideen und Maßnahmen einzubringen, und dies ungeachtet vorangegangener Erfolge oder Fehlschläge. Diese Mitarbeiter werden entsprechend ihrer Leistung entlohnt. Durch ein Vergütungssystem, das nach dem Prinzip „faire Chancen, faire Honorierung“ aufgebaut ist.

8.2 Stolz und Loyalität als Motivatoren

Da die Mitarbeiter einen großen Teil ihres Lebens im Unternehmen verbringen, sind klare Ziele und engagierter Einsatz für ihre Arbeit Schlüsselkriterien für ein erfülltes Leben. Unsere Aufgabe ist es, sowohl die unterschiedlichen persönlichen Werte und Arbeitsethiken zu respektieren, als auch ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Mitarbeiter Stolz und Begeisterung in Bezug auf ihre Arbeit entwickeln.

Mehr noch, solange sie Mitarbeiter der Daikin-Gruppe sind, müssen sie

- dem Unternehmen gegenüber loyal sein,
- sich an die Gruppenpolitik und Unternehmensphilosophie halten, und
- gemeinsam an der Verwirklichung der gesetzten Ziele arbeiten.

Im Gegenzug ist das Unternehmen bestrebt, den Mitarbeitern,

- die einen entscheidenden Beitrag zu Wachstum und Entwicklung des Unternehmens leisten und
- die langfristig für das Unternehmen tätig sein wollen, stabile Arbeitsplätze und herausfordernde Aufgaben zu bieten.

8.3 Engagement und Beharrlichkeit als Erfolgsfaktoren

So gut die Politik oder Strategie eines Unternehmens auch sein mag, letztendlich hängt der Erfolg davon ab, dass rasch und rechtzeitig gehandelt und flexibel auf Veränderungen reagiert wird. Einzig und allein dadurch können wir dem gesellschaftlichen Fortschritt stets einen halben Schritt voraus sein.

Von daher muss eine Kultur der ‚kontinuierlichen Aktivität‘ in der Gruppe von Grund auf unterstützt werden. In dieser muss es dann als verstanden und akzeptiert gelten, dass Geschäftspolitik und -strategien grundsätzlich in Aktionspläne umgesetzt werden, die innerhalb des festgelegten Zeitrahmens zu Ergebnissen führen.

Die Fähigkeit tatkräftigen Handelns resultiert aus drei Antriebskräften:

- der Ambition für die eigene Arbeit,
- der Leidenschaft, diese Ambition auch zu verwirklichen und
- der Beharrlichkeit, Erfolg auch unter schwierigen Umständen zu erzielen.

Uns liegt daher viel daran, eine Gruppe zu sein, in der jedes Mitglied seine Ambitionen zum Ausdruck bringt, um dann couragiert, engagiert und beharrlich an deren Realisierung zu arbeiten.

9. Fast & Flat Management wird zu einer Stärke des Unternehmens

9.1 Verstehen und Handeln als Voraussetzung

Wir wollen das Wissen und die Erfahrung aller Gruppenmitglieder durch frühzeitigen Informationsaustausch und lebhaftige Diskussionen fördern. Dabei legen wir Wert darauf, dass Menschen ihre Meinungen offen äußern und auf diese Weise Verständnis für alle Aspekte einer Situation entwickeln. Ist eine Entscheidung durch eine Führungsperson gefallen, müssen wir als Team alles daran setzen, die gesetzten Ziele zu erreichen.

Um unsere Ziele zu verwirklichen, müssen wir gelegentlich Flexibilität an den Tag legen, um optimale Organisationsstrukturen zu kreieren. Dabei verfahren wir nach dem Konzept ‚Entscheiden und Umsetzen‘. Zudem müssen wir unser ‚Fast & Flat Management‘ als System implementieren. Denn dieses ermöglicht es Mitarbeitern innerhalb ihres Verantwortungsbereiches flexibel und eigenständig Aktivitäten zu ergreifen, und nicht allein Weisungen von Vorgesetzten entgegenzunehmen. So können Mitarbeiter ihr Potential bestmöglich ausschöpfen und selbstständig Informationen aus den von ihnen aufgebauten Netzwerken generieren, um rasch zu Ergebnissen zu gelangen. Wir werden diesen Managementstil solange konzentriert in der gesamten Organisation implementieren, bis er als eine der einzigartigen Stärken Daikins weltweit Anerkennung findet.

9.2 Denjenigen, die Herausforderungen annehmen, werden bessere Chancen geboten

Wir wollen weiterhin eine Gruppe sein, die aus dem starken Antrieb heraus handelt, neue Herausforderungen anzunehmen.

Zu diesen Herausforderungen gehört es, couragiert die sich in unseren bestehenden Geschäftsfeldern bietenden Gelegenheiten zu ergreifen, um in neue Geschäftsfelder vorzudringen und Managementreformen umzusetzen. Wir wollen eine Gruppe sein, die sich parallel den unterschiedlichsten Herausforderungen stellt, um kurz-, mittel- und langfristiges Wachstum in Form neuer Geschäftschancen und -segmente zu erzielen.

Menschen erfahren Wachstum, wenn sie sich selbst ständig Herausforderungen stellen. Wenn sie ehrgeizige und scheinbar unerreichbare Ziele ohne Angst vor einem Fehlschlag anstreben. Wir unterstützen Mitarbeiter, die Herausforderungen als Chance begreifen und diese engagiert in Angriff nehmen. Wir werden deshalb Menschen, die mit Begeisterung und beruflichem Fachverstand einen Beitrag zum Unternehmen leisten, bessere Chancen eröffnen.

9.3 Unterschiedliche Kompetenzen als Teamstärke ausbauen

In zunehmendem Maße müssen wir ein diversifiziertes Beschäftigungssystem etablieren und aktiv eine Vielfalt unterschiedlichster Personalressourcen sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens akquirieren. Jeder Mitarbeiter soll die Möglichkeit erhalten, seine professionellen Fähigkeiten und seine Expertise bei der Arbeit einzusetzen. Durch ein flexibles Management der Organisation - wie z.B. in Form von Arbeitsgruppen, die nach Bedarf gebildet und umstrukturiert werden - stärken und vereinigen diese Fähigkeiten und Kompetenzen das Team dabei, die gesetzten Ziele zu erreichen.

Als eine Gruppe müssen wir Teamarbeit leisten und uns selbst täglich erneut vor die Herausforderung stellen, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen. Indem wir die Freude und Befriedigung, die wir aus dieser Aufgabe ziehen, miteinander teilen, können wir zu einer Gruppe wachsen, die reich ist an wahrhaft ‚harmonischen persönlichen Beziehungen‘.

10. Offenheit, Engagement und das Prinzip ,Best Practice – unser Weg‘ prägen die Unternehmenskultur

Daikin besitzt zahlreiche wertvolle Traditionen und Umgangsformen. Dazu gehört eine Arbeitsatmosphäre, in der Menschen offen und frei miteinander kommunizieren können, und auch angesichts schwieriger Umstände engagiert und couragiert handeln. Unsere volle Aufmerksamkeit gilt unseren Kunden. An ihnen haben wir unser Handeln in einzigartiger Weise ausgerichtet. Auch sind wir stolz auf unser Prinzip des ‚Best Practice - unser Weg‘, das all unser Handeln kennzeichnet. Dieses Prinzip ermöglicht es uns, strukturierte Maßnahmen flexibel zu entwickeln, so dass wir der gesellschaftlichen Entwicklung stets einen halben oder gar ganzen Schritt voraus sind. Denn zu unseren Stärken gehört es, die sozialen Veränderungen und die spezifischen Gegebenheiten frühzeitig zu erkennen und zu unserem Vorteil zu nutzen.

Wir werden weiterhin an dieser durch starke Traditionen geprägten Unternehmenskultur festhalten. Mit der Zeit werden wir diese weiter detaillieren und zu einer weltweit anerkannten Stärke ausbauen. Darüber hinaus wollen wir unsere Entwicklung als dynamische Gruppe fortsetzen, der Kunden in aller Welt vertrauen und in der Menschen stolz sind, zu arbeiten.

Die Grundzüge der Umweltpolitik in der Daikin-Gruppe

A. Umweltphilosophie

Ein führendes Unternehmen bei der Anwendung umweltfreundlicher Technologien sein

Während wir dabei sind, unsere Geschäftstätigkeit auf den unterschiedlichsten Feldern weiterzuentwickeln, ist es unser Auftrag, proaktiv Umweltinitiativen zu entwickeln. Solche Umweltinitiativen in unserer Organisation zu institutionalisieren, muss für uns Priorität haben.

In allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit - einschließlich Produktentwicklung, Herstellung und Verkauf – sind wir gefordert, Initiativen zu formulieren, die die Umwelt schützen und fördern. Gleichzeitig müssen wir die Entwicklung neuer Produkte und innovativer Technologien vorantreiben, die uns in eine umweltgerechtere und gesundheitsbewusstere Welt führen werden.

Getreu dem Grundsatz, Umweltschutz ist ein bedeutendes Element unseres Managements' müssen wir Umweltinitiativen in unser Unternehmensmanagement integrieren. Denn diese können uns zu geschäftlicher Expansion, verbesserter geschäftlicher Leistung und einer größeren Glaubwürdigkeit bei externen Parteien verhelfen. Unsere Absicht ist es, weiterhin ein führendes Unternehmen im Bereich des ‚umweltbewussten Handelns‘ zu sein. Als verantwortungsbewusste Bewohner dieser Erde leisten wir so einen aktiven Beitrag zu einer gesünderen Umwelt weltweit.

B. Handlungsleitlinien

1. Sicherstellen, dass alle Mitglieder der Gruppe unser Verständnis für Umweltfragen teilen und Verantwortung übernehmen für die Auswirkungen unseres Handelns auf die Gesellschaft im Allgemeinen.
2. Begründung, Förderung und kontinuierliche Weiterentwicklung eines Umweltmanagement-Systems, um aktiv und effektiv ein umweltbewusstes Management innerhalb der Gruppe zu implementieren.
3. Entwickeln und Einführen von Umweltinitiativen in allen Bereichen unserer operativen Geschäftstätigkeit, einschließlich Produktentwicklung, Produktion, Verkauf, Vertrieb, Service und Recycling. Insbesondere, um ein gesellschaftlicher Vorreiter in der Entwicklung von Produkten, Technologien und Geschäftschancen zu werden, die dem Schutz und der Verbesserung unserer Umwelt dienen.
4. Einführen von Umweltinitiativen, die konsequent global umgesetzt werden und Fördern von Initiativen, die den besonderen Umständen jeden Landes und jeder Region gerecht werden. Außerdem aktives Fördern von Kooperationen und Zusammenschlüssen mit verbundenen Unternehmen, externen Organisationen und Institutionen.
5. Offenlegen von umweltrelevanten Informationen auf eine vertrauenssichernde und faire Art und Weise. Den Meinungen von Menschen inner- und außerhalb des Unternehmens Gehör schenken, um unsere Anstrengungen für den Umweltschutz ständig auszubauen.

